

## Les grands enseignements du diagnostic - PLUi

### Economie présentielle

**340 établissements employeurs sont recensés** sur Creuse Grand Sud. Ce sont majoritairement des **petites entreprises** qui emploient **moins de 10 salariés**. Seulement 3,6% des établissements emploient 50 salariés ou plus.

#### Deux secteurs dominant l'économie :

- 52 % : le commerce, transports, services divers
- 22 % : l'administration publique, enseignement, santé, action sociale

32% jugent le  
territoire attractif

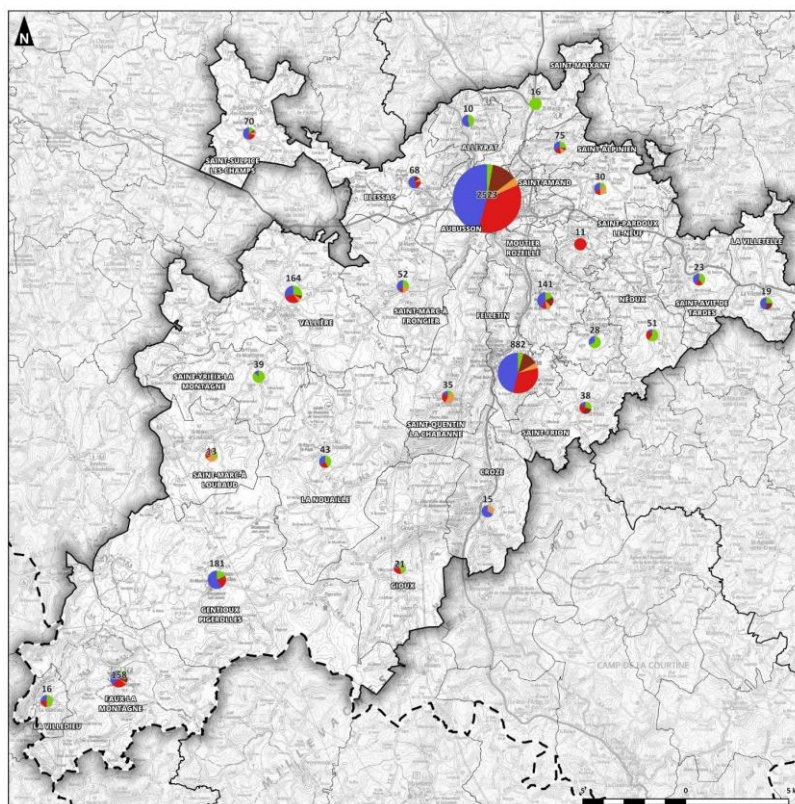
41% estiment le  
territoire peu attractif

Avis des Communes

### Une économie affirmée par les polarités

L'indice de concentration d'emploi est élevé : 112 emplois pour 100 actifs. Les dynamiques reposent sur **3 communes structurantes** :

- Aubusson : 2 523 emplois
- Felletin : 882 emplois
- Gentioux-Pigerolles : 181 emplois



1:140 000  
Pour une information sur le projet de loi relatif à la transition énergétique  
Réalisation : audicé - octobre 2025  
Copie et reproduction interdites. Sources : Insee 2021, INSEE 2015

### Dynamique entrepreneuriale en croissance

- **Création de 187 établissements marchands en 2022** (hors agriculture)
- Industrie manufacturière et extractive : premier secteur de création d'entreprise (26%).
- Commerce, transports, hébergement et restauration : 20,3 %
- Felletin se distingue par le **développement de l'économie sociale et solidaire (ESS)** : 7,6% de l'activité en 2022

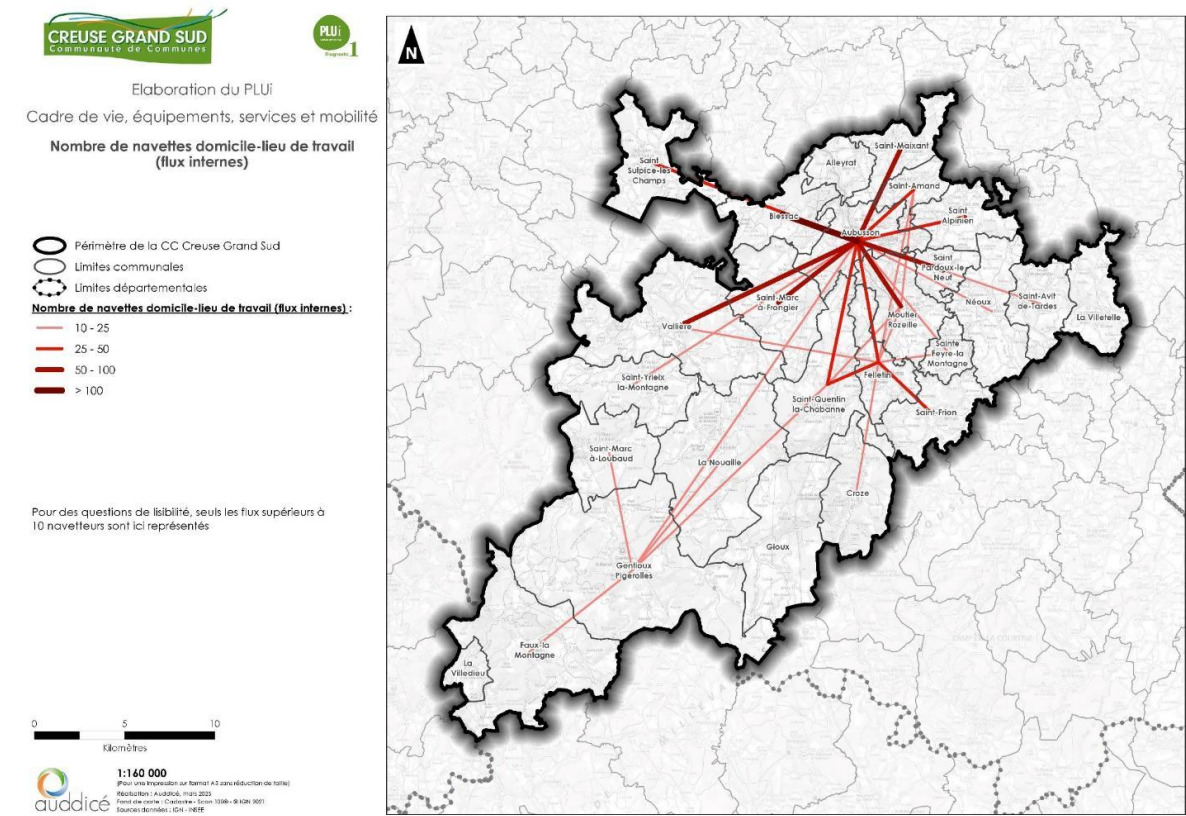
# Les grands enseignements du diagnostic - PLUi

## Une économie confrontée à la mobilité

Les **migrations pendulaires** affirment le poids des pôles :

- **Flux entrants** : 65 % vers Aubusson et 13 % vers Felletin
- **Flux internes** : 59 % vers Abusons, 21 % vers Felletin, 8,6 % vers le sud du territoire

Un **déséquilibre territorial** est observé entre un nord garant de l'attractivité économique, et un sud plus résidentiel. A l'extérieur du territoire les flux convergent vers Guéret.



## Les grands enseignements du diagnostic - PLUi

### L'importante vacance commerciale

+ 15 % entre Aubusson et Felletin : « **Beaucoup de commerçants partent à la retraite mais continuent d'occuper les locaux vacants car ils habitent au-dessus** » (parole d'habitant)

### Economie industrielle

- **Filière métallurgique** : 3 entreprises majeures – Electrolux, ATL et Fonderie Fraysse – qui représentent une centaine d'emplois
- **Filière textile et arts tissés** : écosystème textile patrimonial où coexistent les métiers d'arts, de production, de restauration et d'innovation
- **Filière bois** : scierie, charpenterie, menuiserie, artisan rénovation... sont autant d'établissements qui composent cette filière
- **Filière du bâti ancien** : le lycée des métiers du bâtiment est un pôle de formation d'excellence avec près de 500 apprenants chaque année.
- **Nouvelle filière** : recyclage, réemploi et économie circulaire se développent

### Zone d'activité économique

#### Rôle moteur dans l'économie

- **9 ZAE concentrés sur 3 communes** : Aubusson, Moutier-Rozeille et Felletin
- **124 hectares**
- Diverses activités : industrie, artisanat, services aux entreprises et aux commerces

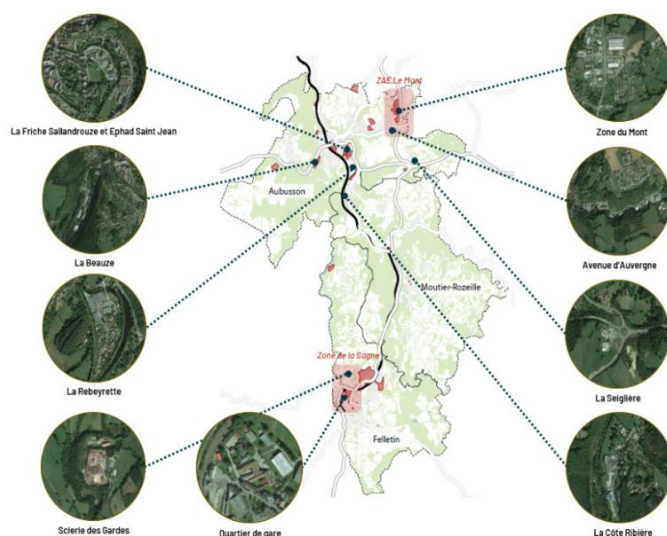
Ces zones jouent des rôles de **vitrines économiques** et **participent activement au rayonnement du territoire**.

#### Problématiques d'inadaptation aux nouveaux modes de vie

Leur **qualité paysagère et urbaine est limitée**, avec des aménagements **peu adaptés aux usages du quotidien**. Des problèmes de **vieillesse** et de signalétique s'ajoutent à cela. Des **tensions de recrutement** se ressentent également, liées au manque de main d'œuvre qualifiée ou à **l'insuffisance d'articulation entre emploi, logement et mobilité**.

#### Une requalification nécessaire

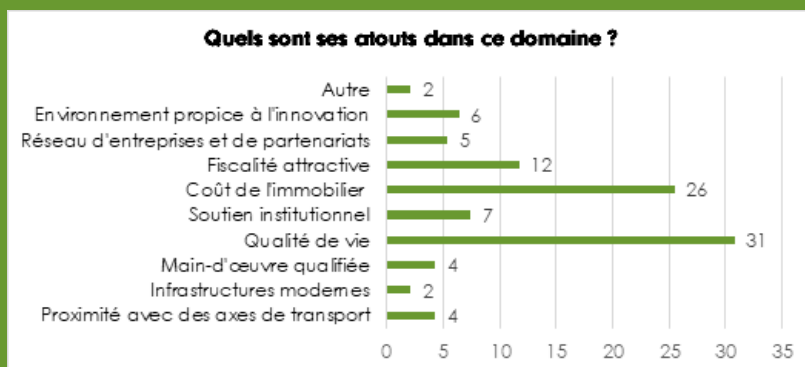
Ces ZAE présentent de **réels potentiels de développement**, avec un **recyclage foncier** et un processus de **densification** possibles.



ZAE sur Creuse Grand Sud, étude Segat 2025

Plus de 23 500 m<sup>2</sup> de  
surface plancher  
commerciale ont été  
identifiés.

### L'attractivité économique d'après les communes



**Atouts :** qualité de vie et coût de l'immobilier

**Freins :** pénurie de main d'œuvre qualifiée, coûts de rénovation du bâti et lourdeurs administratives

**Besoins :** foncier, accessibilité et stationnement, implantation à distance des zones habitées

41 % des communes estiment le territoire **peu attractif**

32 % le jugent **attractif**

## Les transitions

### Transition numérique

Plusieurs initiatives émergentes qui **réhabilitent des espaces vacants** : développement de tiers-lieu (quartier de la gare à Felletin, La Renouée à Gentioux-Pigerolles), lieux d'espaces de travail mutualisé (villa château Favier). 100% du territoire maintenant couvert par la fibre.

### Transition écologique

- **Dans les centralités urbaines** : réintroduction de la nature en ville (requalification d'espace tels que la coulée verte de l'allée Jean Marie Couturier à Aubusson)
- **Dans les bourgs et secteur d'habitat dispersé** : maintien des continuités écologiques et limitation du morcellement des espaces agricoles et naturels (atlas de la biodiversité...)
- **Dans les espaces naturels et forestiers** : préservation des milieux avec actions de restauration si nécessaire (ex : désinrèglement, restauration de mare...)

### Transition énergétique

- 36 % d'énergie renouvelables dans la consommation finale qui repose principalement sur la valorisation des ressources locales & la progression du photovoltaïque
- Mosaïque d'installations sur le territoire : bois-énergie domestique, barrage hydroélectrique, réseau de chaleur à Felletin...
- Territoire à énergie positive (TEPOS)

### Transition économique et sociale

- Emergence **d'économies coopératives** telles qu'Ambiance Bois à Faux-la-Montagne, La Ressourcerie à Felletin, le Projet Alimentaire Territorial de la Creuse... ils favorisent les circuits courts, l'utilisation de ressources locales.

## Les grands enseignements du diagnostic - PLUi

### Un tourisme pluriel à structurer



#### Le profil des touristes de Creuse Grand Sud

- 68,4 % des touristes sont français
- 7 touristes sur 10 ont plus de 45 ans
- Séjour court de 4 à 5 jours en moyenne
- Principales activités : repos, marchés et brocantes, loisirs de nature...

#### Le tourisme vert et bleu

La qualité des paysages, la tranquillité et les plans d'eau sont décrits comme les principaux atouts touristiques du territoire.

**Les plans d'eau jouent un rôle structurant**, notamment le lac de Vassivière, le lac de Lavaud-Gelade ou encore le plan d'eau des Combes.

**De nombreux itinéraires pédestres et cyclables animent le territoire**, mis en valeur par le projet Rando-Millevalches porté par le PNR Millevalches. Les vélo-routes ont enregistré +12,3% de passages en 2023.

« Le territoire est un grand  
jardin, calme et paisible »

*Parole d'habitant*

#### Le tourisme de savoir-faire et patrimonial

Ce tourisme repose d'abord sur la **renommée internationale des arts tissés et de la Cité de la Tapisserie d'Aubusson**, marqueur identitaire du territoire.

La cité internationale de la  
tapisserie a rassemblé 47 000  
touristes en 2024

*Office du tourisme*

Un **écosystème artisanal perdure** à travers les manufactures du territoire, dont le savoir-faire est mis en valeur à travers diverses expositions. Ce savoir-faire est reconnu au **Patrimoine immatériel de l'UNESCO** depuis 2009. D'autres Indications Géographiques sont décernées à cet art. La reconnaissance offre une **visibilité au territoire**.

Une **dynamique entrepreneuriale est en plein essor** et participe au renouvellement du tissu économique. La tendance est particulièrement visible à Felletin. Le **patrimoine bâti** structure également l'offre touristique.

#### Le tourisme d'affaire

**A ce jour ce type de tourisme est quasi inexistant** sur Creuse Grand Sud, en raison d'un **manque d'hébergements adaptés**. Seuls deux sites sont en mesure d'accueillir de grands groupes : l'hôtel le France à Aubusson, et le Domaine de Banizette à La Nouaille. **Le reinvestissement de bâtis vacants ou sous-utilisés** apparaît être une solution pour permettre le développement de ce tourisme.

« Le marché du tourisme  
d'affaire existe, mais l'offre  
est peu présente »

*Parole d'élus*

**L'offre hôtelière est également faible : 3 %** des hébergements marchands en 2024. Les Airbnb demeurent la principale solution d'hébergement (41 %).